

Presseinformation | 12. Mai 2026

## Hamburger Kunsthalle erweitert zusammen mit erfahrenen Expert\*innen ihre Angebote um Kunst-Coachings für Unter- nehmen und Organisationen

Konzept nutzt Impulse aus der Kunst für bessere  
Zusammenarbeit und Innovationsprozesse im  
Arbeitsalltag

Die Hamburger Kunsthalle hat ab sofort ein neues Angebot: Kunst-Coachings für Unternehmen und Organisationen, deren (Führungs-)Teams die Kommunikation, Zusammenarbeit und kreative Prozesse außerhalb klassischer Seminarumgebungen weiterentwickeln möchten. Die Workshops finden im Museum statt – direkt vor den ausgestellten Kunstwerken in den Sammlungs- und Ausstellungsbereichen sowie in den Ateliers der Kunsthalle. Das Angebot umfasst die Formate »Die Kunst der Kommunikation«, »Die Kunst des Perspektivwechsels« sowie »Die Kunst der Kreativität und Innovation«. Geleitet werden die Workshops im Tandem, jeweils bestehend aus einem erfahrenen Business-Coach und einem/einer Kunstvermittler\*in. Die interdisziplinären Duos verfügen über Qualifikationen in Kunstgeschichte, Bildender Kunst, Kunsttherapie und -vermittlung sowie im Bereich von verschiedenen Coaching-Schwerpunkten.

Die Coachings verbinden die Betrachtung von Kunstwerken mit Reflexions- und Gruppenprozessen sowie praktischen Übungen im Atelier und können individuell angepasst werden. Möglich sind unter anderem Schwerpunkte zu Teamkommunikation, Empathie und Perspektivwechsel oder Innovationsprozessen. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie sich Impulse aus der Beschäftigung mit Kunst und künstlerischen Prozessen auf den Arbeitsalltag und die Zusammenarbeit übertragen lassen: Wie entstehen neue Perspektiven? Wie verändern sich Kommunikationsmuster im Team? Und wie kann kreatives Denken in Zeiten hoher Veränderungsdynamik gefördert werden?

Mit dem neuen Bildungs- und Vermittlungs-Angebot positioniert sich die Hamburger Kunsthalle weiter als Ort für Inspiration, Austausch, Reflexion, Vermittlung und Zusammenarbeit über den klassischen Ausstellungsbetrieb hinaus.

### Die drei Coaching-Formate:

#### **Die Kunst der Kommunikation**

Ein Workshop für Teams, die ihre Kommunikation verbessern, Herausforderungen



Kunsttherapeutin und -vermittlerin  
Anja Walter während eines Workshops  
in der Hamburger Kunsthalle  
© Vera Drebusch

#### **MIRA FORTE**

Pressesprecherin & Leiterin  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hamburger Kunsthalle  
Stiftung öffentlichen Rechts

Glockengießerwall 5  
20095 Hamburg

T +49-(0)40-428131-204  
F +49-(0)40-428131-884

presse@hamburger-kunsthalle.de  
www.hamburger-kunsthalle.de

im Austausch angehen und gemeinsame Ziele entwickeln möchten.

## **Die Kunst des Perspektivwechsels**

Ein Workshop für Teams, die Empathie stärken, Konflikte konstruktiv angehen und andere Standpunkte besser verstehen möchten.

## **Die Kunst der Kreativität und Innovation**

Ein Workshop für Teams, die unter Zeitdruck arbeiten und neue Denkansätze entwickeln möchten.

Die Coaching- und Kunstexpert\*innen sind Dr. Hannah Lili Böttcher, Vera Drebusch, Ted Kuttner, Dr. Renate Maas, Michael Marschner, Stefan Saalmüller, Michael Schieben, Philip Alexander Schinkel, Nadja Verspohl und Anja Walter.

- Die Workshops finden halbtags oder ganztags in kleinen Gruppen für ca. 10 bis 12 Personen statt.
- Bei Buchungen bis Ende Mai 2026 gibt es eine Early-Bird-Ermäßigung von 20 %.

## **Mehr Informationen unter:**

<https://www.hamburger-kunsthalle.de/de/kunst-coaching>

## **Ansprechpartnerin für Beratung und Buchung:**

Dr. Andrea Weniger, Leiterin Bildung & Vermittlung, [andrea.weniger@hamburger-kunsthalle.de](mailto:andrea.weniger@hamburger-kunsthalle.de)